



Weidemann gana el premio German Brand Award 2017.

Un premio del Consejo alemán para el diseño y el German Brand Institute que distingue a las estrategias de marca globales y excelentes.

Con el German Brand Award, el Consejo alemán para el diseño y el German Brand Institute distinguen a las marcas de éxito, una estrategia de marca consecuente y una comunicación de marca persistente. Fue el Consejo alemán para el diseño quien inició los premios German Brand Award en el año 2016. El German Brand Institute, fundado para reforzar las actividades en el ámbito de la estrategia de marca, se encarga de organizar la competición.

El German Brand Award es una distinción que se concede a las estrategias de marca de éxito en Alemania y ha sido concedida por segunda vez en el año 2017. Este premio descubre, presenta y premia las marcas y los creadores de marca únicos. Weidemann GmbH ha recibido el premio en la categoría «Machines & Engineering, Industry Excellence in Branding» (Máquinas e ingeniería, excelencia industrial en la creación de marca), por lo que se ha convertido en la primera empresa del sector agrario en ser galardonada.

En esta competición solo pueden participar las empresas que hayan sido nominadas para el premio German Brand Award 2017 por el German Brand Institute, sus exploradores de marcas y los gremios de expertos. «Weidemann ha recibido la nominación y ganado el premio», afirma el gerente comercial Bernd Apfelbeck. «Estamos muy contentos con esta distinción, ya que una entidad independiente nos ha mostrado que el camino emprendido por Weidemann es el correcto. Una marca fuerte es de vital importancia para el éxito de nuestra empresa».

La directora de marketing, Christina Heine, añade «durante los últimos años hemos trabajado mucho en Weidemann por conseguir una creación y una imagen de marca consecuentes. El enfoque específico hacia nuestros grupos destinatarios, un diseño estético y sencillo de la comunicación, y la claridad de la información han sido y siguen siendo muy importantes para nosotros. La autenticidad es un factor decisivo para nosotros; nuestro objetivo consiste en experimentar y comunicar una visión de conjunto coherente de los productos y de la empresa, y una sólida cooperación entre el fabricante, los distribuidores y los clientes».

La importancia de la marca

«La segunda edición de los German Brand Awards muestra que cada vez son más las empresas que reconocen la importancia de un desarrollo continuo de la marca y están dispuestas a considerar la marca como un instrumento estratégico del desarrollo comercial, lo que a veces también requiere cambios radicales. Quienes comprenden este concepto, sin perder de vista los

Comunicado para la prensa



WEIDEMANN
designed for work

principios de un desarrollo de marca con éxito, están bien preparados para los futuros desafíos», concluye el director ejecutivo del Consejo alemán para el diseño, Andrej Kupetz.

El jurado

La concesión de los premios German Brand Award la decide un jurado independiente compuesto por expertos en marcas, procedentes de varias disciplinas:

- Presidencia: Andrej Kupetz, director ejecutivo del Consejo alemán para el diseño
- Dr. Saskia Diehl, gerente de GMK Markenberatung
- Lutz Dietzold, gerente del Consejo alemán para el diseño
- Prof. Dr. Tobias Kollmann, universidad Duisburg-Essen
- Günter Moeller, gerente de hm+p Hermann, Moeller & Partner
- Stefan Raake, gerente de AMC Finanzmarkt GmbH
- Prof. Mike Richter, universidad de ciencias aplicadas Hochschule Darmstadt
- Prof. Dr. Simone Roth, vicepresidente de la escuela universitaria Brand Academy
- Christian Rummel, director adjunto global de Brand Communications & CSR, Deutsche Bank



Pie de foto:

Un premio por una estrategia de marca de éxito: el German Brand Award para Weidemann. El gerente comercial, Bernd Apfelbeck, y la directora de marketing, Christina Heine, en la entrega de premios en Berlín el 29/06/2017.

Comunicado para la prensa



WEIDEMANN

designed for work



Trasfondo:

Consejo alemán para el diseño: el impulsor.

El Consejo alemán para el diseño es una institución de ámbito internacional que ayuda a las empresas a comunicar el diseño de forma eficiente, y que al mismo tiempo tiene como objetivo reforzar la comprensión del diseño entre el público en general. Por iniciativa del Parlamento Federal Alemán, la Bundesverband der Deutschen Industrie (asociación de empresarios alemanes) y algunas de las principales empresas, en 1953 se instituyó como fundación el Consejo alemán para el diseño con sus competiciones, exposiciones, conferencias, seminarios y publicaciones para la promoción del diseño y las marcas con el objetivo de impulsar la competitividad de las empresas alemanas. La fundación del Consejo alemán para el diseño está compuesta actualmente por más de 280 empresas nacionales y extranjeras.

German Brand Institute: el anfitrión.

El objetivo del German Brand Institute es reforzar la importancia de la marca como factor de éxito decisivo para las empresas tanto en el ámbito competitivo nacional como internacional. Con el premio German Brand Award, la fundación concede una distinción única a las estrategias de marca sobresalientes.

Comunicado para la prensa



WEIDEMANN
designed for work

Su persona de contacto en Weidemann GmbH:

Christina Heine

Directora de marketing
Weidemann GmbH
Mühlhäuser Weg 45-49
34519 Diemelsee Flechtdorf
Tel.: 05633/609-344
christina.heine@weidemann.de

Para cualquier pregunta sobre el artículo o solicitar el envío de fotografías:

Dirk Gieschen; gmc Marketing & PR; 27409 Tarmstedt,
Tel.: 04283/98 11 90; Fax: 04283/98 11 911; info@gmc-pressebuero.de

Acerca de Weidemann GmbH:

Desde hace más de 55 años, Weidemann GmbH fabrica Hoftracs®, cargadoras sobre ruedas y cargadoras telescópicas compactas para el sector agrícola y, actualmente, es un fabricante líder en este tipo de maquinaria para el sector agrícola, los municipios, la jardinería y los viveros en el centro de Europa. Desde el inicio de la producción, las fábricas centrales de Diemelsee y Korbach han producido cerca de 100.000 cargadoras. La estrecha cooperación entre el departamento de diseño y desarrollo y los usuarios nos ha permitido encontrar siempre conceptos innovadores y, finalmente, un amplio catálogo de productos bien definido con una elevada utilidad práctica y una técnica perfeccionada. La gama de productos satisface todas las necesidades de las diversas tareas de carga, tanto en la ganadería como en la explotación agrícola: los prácticos accesorios de las Hoftrac®, las cargadoras sobre ruedas y las cargadoras telescópicas las convierten en las máquinas ideales para un uso diario en la granja, el establo, el granero y el almacén. Desde 2005, Weidemann GmbH es una filial de Wacker Neuson SE.

Les rogamos nos envíen un ejemplar de cortesía. Muchas gracias.